

# ヴァイニツヒとフソーが 展示会を同時開催

ミカエル・ヴァイニツヒ・ジャパン（神戸市、アルミン・ラツツヴィル社長）と木工機械販売のフソー（奈良県桜井市、桑原社社長）は4月17、18の3日間、それぞれのショールームでプライベントフェアを同時開催。2会場に延べ4600人が来場した。

## 2会場に延べ4600人



注目された新機種・ヴァリオマツト（ヴァイニツヒ）

これは、春に第1回目が開催された連名で展示会を開催することによって、多くの来場者を促すとともに、来場者もより効率的に情報収集できるように配慮したのも、昨年の



フラットラミナーターの演習（フソー）

これは、春に第1回目が開催された連名で展示会を開催することによって、多くの来場者を促すとともに、来場者もより効率的に情報収集できるように配慮したのも、昨年の

「スプリングフェア2008」では、中小企業に焦点を当てて「少量多品種生産」や「材料高騰」への対応を提案しており、3日間で

185社2600人が来場した。そのテーマには「スモール・パット・パワフル」を掲げ、「厳しい現状をチャンスととらえ、ビジネス拡大を図る」という中小企業に向けて、増員せず

「多品種生産」や「材料高騰」への対応を提案しており、3日間で185社2600人が来場した。そのテーマには「スモール・パット・パワフル」を掲げ、「厳しい現状をチャンスととらえ、ビジネス拡大を図る」という中小企業に向けて、増員せず

「多品種生産」や「材料高騰」への対応を提案しており、3日間で185社2600人が来場した。そのテーマには「スモール・パット・パワフル」を掲げ、「厳しい現状をチャンスととらえ、ビジネス拡大を図る」という中小企業に向けて、増員せず

「多品種生産」や「材料高騰」への対応を提案しており、3日間で185社2600人が来場した。そのテーマには「スモール・パット・パワフル」を掲げ、「厳しい現状をチャンスととらえ、ビジネス拡大を図る」という中小企業に向けて、増員せず

「多品種生産」や「材料高騰」への対応を提案しており、3日間で185社2600人が来場した。そのテーマには「スモール・パット・パワフル」を掲げ、「厳しい現状をチャンスととらえ、ビジネス拡大を図る」という中小企業に向けて、増員せず

「多品種生産」や「材料高騰」への対応を提案しており、3日間で185社2600人が来場した。そのテーマには「スモール・パット・パワフル」を掲げ、「厳しい現状をチャンスととらえ、ビジネス拡大を図る」という中小企業に向けて、増員せず

「多品種生産」や「材料高騰」への対応を提案しており、3日間で185社2600人が来場した。そのテーマには「スモール・パット・パワフル」を掲げ、「厳しい現状をチャンスととらえ、ビジネス拡大を図る」という中小企業に向けて、増員せず

「多品種生産」や「材料高騰」への対応を提案しており、3日間で185社2600人が来場した。そのテーマには「スモール・パット・パワフル」を掲げ、「厳しい現状をチャンスととらえ、ビジネス拡大を図る」という中小企業に向けて、増員せず

「多品種生産」や「材料高騰」への対応を提案しており、3日間で185社2600人が来場した。そのテーマには「スモール・パット・パワフル」を掲げ、「厳しい現状をチャンスととらえ、ビジネス拡大を図る」という中小企業に向けて、増員せず

「多品種生産」や「材料高騰」への対応を提案しており、3日間で185社2600人が来場した。そのテーマには「スモール・パット・パワフル」を掲げ、「厳しい現状をチャンスととらえ、ビジネス拡大を図る」という中小企業に向けて、増員せず